

PROGRAM SZKOLENIA

„Wygraj Klienta Treścią Neuro-copywriting Pisz Do Mózgu Klienta. Od jutra!”

28 lutego 2024 r. Konin

szkolenie on-line

9.00	Powitanie uczestników
9.00 – 10.30	<p>1. Od czego zależy odbiór treści? Jak czytamy treści dzisiaj? A może nie czytamy?</p> <p>2. Jak walczyć z kciukiem klienta i nie dać się przewinąć? Co przyciąga uwagę klientów i jak tworzyć niepomijalne nagłówki? Jakie rodzaje treści przyciągają uwagę lepiej niż inne i dlaczego. Konkretne przykłady i inspiracje, jak i czym przyciągnąć uwagę klienta.</p> <p>3. Teksty, które kocha mózg Jak pisać prosto, konkretnie, jak rozplanować tekst, który mózg nie przeoczy.</p>
10.30 -11.00	Przerwa
11.00 – 13.00	<p>4. Jak pisać językiem korzyści+ i językiem obaw Przydatne narzędzia do poznania, czego Twój klient naprawdę potrzebuje.</p> <p>5. Social media. Jak tworzyć niepomijalne posty na social media Praktyczne wskazówki, jakie rodzaje treści na social media przyciągają uwagę dziś. Dlaczego i po co ludzie udostępniają. Typologia skutecznych postów.</p> <p>6. Sprytny sposób, jak (bezkosztowo) pisać lepiej niż ChatGPT?</p>

Projekt Enterprise Europe Network jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Programu na rzecz jednolitego rynku oraz ze środków budżetu państwa