**PROGRAM SZKOLENIA**

**„Wygraj Klienta Treścią Neuro-copywriting Pisz Do Mózgu Klienta. Od jutra!”**

**28 lutego 2024 r. Konin  
szkolenie on-line**

|  |  |
| --- | --- |
| **9.00** | **Powitanie uczestników** |
| **9.00 – 10.30** | **1. Od czego zależy odbiór treści?**  **Jak czytamy treści dzisiaj? A może nie czytamy?**  **2. Jak walczyć z kciukiem klienta i nie dać się przewinąć?**  **Co przyciąga uwagę klientów i jak tworzyć niepomijalne nagłówki?**  **Jakie rodzaje treści przyciągają uwagę lepiej niż inne i dlaczego.**  **Konkretne przykłady i inspiracje, jak i czym przyciągnąć uwagę klienta.**  **3. Teksty, które kocha mózg**  **Jak pisać prosto, konkretnie, jak rozplanować tekst, który mózg nie przeoczy.** |
| **10.30 -11.00** | **Przerwa** |
| **11.00 – 13.00** | **4. Jak pisać językiem korzyści+ i językiem obaw**  **Przydatne narzędzia do poznania, czego Twój klient naprawdę potrzebuje.**  **5. Social media. Jak tworzyć niepomijalne posty na social media**  **Praktyczne wskazówki, jakie rodzaje treści na social media przyciągają uwagę dziś.**  **Dlaczego i po co ludzie udostępniają. Typologia skutecznych postów.**  **6.** **Sprytny sposób, jak (bezkosztowo) pisać lepiej niż ChatGPT?** |
|  |  |

Projekt współfinansowany przez Komisję Europejską i Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii ze środków budżetu państwa