**PROGRAM SZKOLENIA**

**„Wygraj Klienta Treścią Neuro-copywriting Pisz Do Mózgu Klienta. Od jutra!”**

**28 lutego 2024 r. Konin
szkolenie on-line**

|  |  |
| --- | --- |
|  **9.00** | **Powitanie uczestników**  |
| **9.00 – 10.30** | **1. Od czego zależy odbiór treści?****Jak czytamy treści dzisiaj? A może nie czytamy?****2. Jak walczyć z kciukiem klienta i nie dać się przewinąć?****Co przyciąga uwagę klientów i jak tworzyć niepomijalne nagłówki?****Jakie rodzaje treści przyciągają uwagę lepiej niż inne i dlaczego.****Konkretne przykłady i inspiracje, jak i czym przyciągnąć uwagę klienta.****3. Teksty, które kocha mózg****Jak pisać prosto, konkretnie, jak rozplanować tekst, który mózg nie przeoczy.** |
| **10.30 -11.00** | **Przerwa**  |
| **11.00 – 13.00** | **4. Jak pisać językiem korzyści+ i językiem obaw****Przydatne narzędzia do poznania, czego Twój klient naprawdę potrzebuje.****5. Social media. Jak tworzyć niepomijalne posty na social media****Praktyczne wskazówki, jakie rodzaje treści na social media przyciągają uwagę dziś.****Dlaczego i po co ludzie udostępniają. Typologia skutecznych postów.****6.** **Sprytny sposób, jak (bezkosztowo) pisać lepiej niż ChatGPT?** |
|  |  |

Projekt współfinansowany przez Komisję Europejską i Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii ze środków budżetu państwa