

## PROGRAM SZKOLENIA

### “E-commerce – własna tarcza antykryzysowa”

17 grudnia 2021 r. godz. 09:00-14:00

**Godz.: 09:00-09:05**

Powitanie uczestników szkolenia

**Godz.: 09:05-14:00**

- 1. Wprowadzenie i podstawowe definicje z zakresu e-commerce**
  - handel tradycyjny vs handel w Internecie – różnice na które należy zwrócić uwagę
  - analiza potencjału produktów/usług na rynku e-commerce
  - budowanie oferty e-commerce
  - sposoby wyróżnienia oferty na rynku
  - system zarządzania e-commerce (obsługa statusów zamówień, integracja z kurierami, dystrybucja dokumentów księgowych, automatyzacje procesów)
  - integracja z systemami księgowymi i magazynowymi
  - kanały sprzedaży
  - narzędzia marketingowe
  - metody analizy współczynnika konwersji działań sprzedażowych i marketingowych
  - organizacja logistyki
  - obsługa zwrotów i reklamacji
  - case studies
  - produkty niefizyczne – sprzedaż zasobów cyfrowych i subskrypcji usług
- 2. RODO i bezpieczeństwo informacji w e-commerce**
  - aspekty księgowe
  - aspekty prawne

W trakcie szkolenia on - line przewidziana jest krótka przerwa