



Regulamin naboru i udziału przedsiębiorstw w międzynarodowych imprezach targowych (zwany dalej Regulaminem)

I. Informacje ogólne

1. Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna w Koninie (zwana dalej Organizatorem) realizuje projekt pn. „Budowa i promocja marki: Wielkopolska Dolina Energii” (Projekt) współfinansowany ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.
2. Regulamin niniejszy zostaje powołany w ramach realizacji Zadania nr 3 Projektu pn. „Promocja Gospodarcza”, podkategoria „Organizacja i udział w międzynarodowych imprezach targowych”, który ma na celu zapewnienie podmiotom z subregionu konińskiego (Miasto Konin, powiat koniński, kolski, turecki i słupecki) przestrzeni wystawienniczej podczas targów i wystaw, jak również prezentację potencjału gospodarczego regionu poprzez swoje zasoby w obszarze innowacyjności i kreatywności.
3. W ramach Projektu Organizator planuje zapewnienie wystawienniczego stoiska targowego dla regionu pod marką Wielkopolska Dolina Energii w tym dla 10 przedsiębiorców, promujących potencjał gospodarczy regionu w trakcie niżej wybranego wydarzenia gospodarczego o charakterze międzynarodowym.
4. Prezentowane produkty/usługi będą wpisywały się w regionalne inteligentne specjalizacje województwa wielkopolskiego (RIS) tj: Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów, Wnętrza przyszłości, Przemysł jutra, Wyspecjalizowane procesy logistyczne Rozwój oparty na ICT, Nowoczesne technologie medyczne, Odnawialne Źródła Energii i nowoczesne technologie energetyczne i Turystyka. Sekcje PKD przyporządkowane do obszarów inteligentnych specjalizacji Wielkopolski zostały przedstawione w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.

II. Propozycja wystawy na targach

1. W roku 2021 Organizator zaplanował organizację i udział w międzynarodowej wystawie na targach przemysłowych podczas HANNOVER MESSE DIGITAL EDITION - w nowatorskim wydaniu czysto cyfrowym, która odbędzie się w dniach 12 - 16 kwietnia 2021 roku (zwana dalej Wystawą). Strona oficjalna targów dostępna jest pod adresem: www.hannovermesse.de.
2. HANNOVER MESSE DIGITAL EDITION to transmisja na żywo wystawców z całego świata, kojarzenie partnerów, spotkania biznesowe, tworzenie branżowych platform sieciowych oraz nowe możliwości cyfrowe prezentacji produktów i usług. To kompleksowa oferta usług, której celem jest nawiązanie kontaktów z obecnymi i nowymi partnerami biznesowymi.
3. Udział w HANNOVER MESSE DIGITAL EDITION przyniesie regionowi i przedsiębiorstwom takie korzyści jak:
 - a. maksymalna elastyczność udziału w wydarzeniu targowym,
 - b. niezawodne planowanie w niepewnych czasach,
 - c. niezależność miejsca i stref czasowych,
 - d. większa widoczność i zasięg dzięki nowym funkcjom,
 - e. nowe możliwości generowania leadów,
 - f. udział w spotkaniach biznesowych.



4. Organizator w ramach stoiska wystawienniczego w wybranym Pakiecie Cyfrowym „S” sfinansuje udział 10 przedsiębiorców w targach HANNOVER MESSE DIGITAL EDITION reprezentujących subregion koniński czyli Wielkopolską Dolinę Energii. Cena Pakietu Cyfrowego „S” dla 1 przedsiębiorcy to koszt 2.900 EUR.
5. Pakiet Cyfrowy „S” zawiera:
 - prezentację firmy i produktu,
 - bilety dla odwiedzających,
 - usługi marketingowe,
 - udział w Matchmaking & Business Dating,
 - do 3 osób kontaktowych z funkcjami dialogu cyfrowego,
 - specjalne umieszczenie do 3 filmów o produktach w bibliotece multimedialnych produktów,
 - do 50 dodanych potencjalnych klientów.
6. Przedsiębiorca, aby mógł zostać sfinansowany przez Organizatora i skorzystać z udziału w ww. targach musi spełnić wymagania rekrutacyjne, które szczegółowo zostały opisane w punkcie III niniejszego Regulaminu.

III. Kryteria naboru

1. Nabór prowadzony jest w trybie konkursowym.
2. Do udziału w wyżej zaprezentowanej imprezie targowej mogą zgłaszać się:
 - a. mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP - zgodnie z rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.),
 - b. MŚP muszą posiadać siedzibę firmy na terenie subregionu konińskiego (Miasto Konin, powiat koniński, kolski, turecki i słupecki),
 - c. MŚP muszą wpisywać się w obszar inteligentnych specjalizacji Wielkopolski tj. posiadać odpowiednie wpisy kwalifikowalnych kodów PKD w dokumentach rejestrowych podmiotu (Załącznik nr 2 do Regulaminu).
3. Udział w projekcie dla MŚP stanowić będzie wsparcie de minimis (na podstawie Rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19 marca 2015 r. w sprawie udzielenia pomocy de minimis w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014 – 2020 (Dz. U. z 2015 r., poz. 488).
4. Warunkiem udziału w naborze jest przesłanie do Organizatora przez MŚP spełniające warunki wymienione w ust. 2 prawidłowo wypełnionych dokumentów tj. formularza zgłoszeniowego, oświadczenie o pomocy de minimis, formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis oraz oświadczenie RODO (Załączniki nr 1, 3, 4 i 5 do Regulaminu)
5. **Nabór prowadzony jest do dnia 12.03.2021 roku.** Zgłoszenia złożone po terminie nie będą przyjmowane.
6. Dokumenty określone w ust. 4 należy przesłać do Organizatora w formie elektronicznej (podpisane scany) na adres e-mail: wde@arrkonin.org.pl
7. Warunkiem organizacji wystawy jest zakwalifikowanie przez Komisję co najmniej 10 Beneficjentów.
8. Maksymalna ilość zgłoszeń kwalifikująca Beneficjentów do udziału w wystawie wynosi 20. Organizator stworzy również listę rezerwową.





9. Kwalifikacja podmiotów, które spełniają warunki wymienione w pkt. III, do udziału na wspólnym stoisku regionalnym następuje na podstawie oceny dokonywanej przez Komisję. W skład Komisji wejdą:
 - Dyrektor Pionu Organizacyjnego ARR - Przewodniczący Komisji;
 - Koordynator Obszaru Internacjonalizacji ARR;
 - Kierownik Projektu 1.4.2 WRPO
10. Komisja będzie oceniała zgłoszenia, które przejdą etap oceny formalnej (zgodnie z ust. 2) przyznając dodatkowe punkty w oparciu o następujące elementy:
 - strona internetowa w języku angielskim i/ lub niemieckim (0-1 pkt)
 - przyznane certyfikaty, nagrody, wyróżnienia i patenty (0-1 pkt)
11. Kwalifikacja przedsiębiorstw, które będą spełniały wszystkie wymagania formalne i dodatkowe, następować będzie na podstawie kolejności zgłoszeń.
12. Organizator poinformuje wszystkie zgłoszone podmioty o wynikach naboru w ciągu 5 dni roboczych od zamknięcia naboru.
13. Podmioty, które zostaną zakwalifikowane do udziału w wystawie na targach, zobowiązane są w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania umowy do przesłania do Organizatora podpisanych dokumentów o dofinansowanie. Przekroczenie wskazanego terminu powoduje skreślenie z listy uczestników.
14. Podmiot, który podpisze umowę o dofinansowanie, otrzyma status Beneficjenta.
15. Beneficjenci otrzymają Zaświadczenie o udzieleniu pomocy *de minimis*.

IV. Zakres wsparcia

1. Organizator pokrywa koszty stoiska wystawienniczego w ramach Pakietu Cyfrowego „S” w kwocie 2.900 EUR na 1 Beneficjenta.
2. Organizator zapewnia wsparcie informacyjne i organizacyjne uczestnictwa w targach HANNOVER MESSE DIGITAL EDITION w zakresie m.in. rejestracji firmy na platformie targowej, umieszczania danych, organizacji i przebiegu targów.
3. Organizator zapewnia materiały promujące markę Wielkopolska Dolina Energii, w tym logo WDE oraz prezentacje multimedialne.
4. Beneficjent korzysta z pełnej zawartości wystawienniczego Pakietu Cyfrowego „S”. Samodzielnie nim zarządza i odpowiada za jego efektywne wykorzystanie.
5. Beneficjent pokrywa ze środków własnych następujące koszty, które nie podlegają zwrotowi przez Organizatora:
 - koszty opisu profilu firmy, produktu lub usługi w języku angielskim i/ lub dodatkowo w języku niemieckim,
 - koszty przygotowania multimedialnej prezentacji (filmu) o produktach / usługach, które będą wystawiane i prezentowane na targach,
 - koszty rozmówcy angielsko – polskiego i/ lub dodatkowo niemiecko - polskiego podczas targów cyfrowych,
 - koszty zdjęć produktów/usług.



V. Obowiązki Beneficjenta

1. Beneficjent zobowiązuje się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez HANNOVER MESSE DIGITAL EDITION programie i czasie trwania Wystawy.
2. Beneficjent zobowiązuje się do zarejestrowania swojego przedsiębiorstwa na platformie targowej HANNOVER MESSE DIGITAL EDITION w ramach promocji marki Wielkopolska Dolina Energii w wyznaczonym terminie zgodnie z wytycznymi Organizatora.
3. Beneficjent zobowiązuje się do zamieszczenia odpowiednio opisanego profilu swojego przedsiębiorstwa, produktu/ usługi na platformie targowej HANNOVER MESSE DIGITAL EDITION w języku angielskim i/lub w języku niemieckim).
4. Beneficjent zobowiązuje się do promowania marki Wielkopolska Dolina Energii, którą reprezentuje podczas Wystawy na każdym jej etapie, tj. podczas rejestracji przedsiębiorstwa na platformie targowej, bezpośrednio na profilu firmy oraz podczas rozmów z kontrahentami.
5. Beneficjent zobowiązuje się do zapewnienia podczas pełnego przebiegu Wystawy rozmówcy języka angielsko-polskiego i / lub języka niemiecko-polskiego, który będzie m.in. uczestniczył w rozmowach i konsultacjach targowych, będzie prezentował wystawiającą się firmę, produkt czy usługę, będzie odpowiadał na zadawane pytania.
6. Beneficjent zobowiązuje się do przygotowania na własny koszt multimedialnej prezentacji (krótkiego filmiku) dotyczącej wystawiającej się firmy, oferowanych produktów lub usług, trwającej około 1 – 3 minuty. Dopuszczalna ilość filmów możliwa do zamieszczenia na platformie targowej przez jednego wystawcę to 3.
7. Beneficjent zobowiązuje się do przygotowania również zdjęć dotyczących firmy, produktów lub usług wystawianych na targach.
8. Beneficjent zobowiązuje się do zamieszczenia na platformie targowej HANNOVER MESSE DIGITAL EDITION odpowiednio przed terminem rozpoczęcia Wystawy prezentacji multimedialnej i zdjęć, o których mowa w ust. 6 i 7.
9. Beneficjent zobowiązuje się do umieszczenia na stronie internetowej reprezentowanego przez siebie podmiotu informacji na temat swojego udziału w targach w ramach Projektu wraz z odnośnikiem do strony Organizatora.
10. Beneficjent wyraża zgodę na umieszczenie jego danych (w tym logotypu) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w Wystawie oraz na stronach internetowych Organizatora.
11. W przypadku naruszenia ustalonych zasad, Beneficjent jest zobowiązany do zwrotu wszystkich poniesionych przez Organizatora wydatków związanych z uczestnictwem w Wystawie.

VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. W ramach niniejszego postępowania konkursowego przetwarzane będą dane osobowe Beneficjentów.
2. Administratorem danych osobowych jest Marszałek Województwa z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
3. Dane osobowe, o których mowa, będą przetwarzane w celach:
 - a. udziału Beneficjenta w Wystawie;
 - b. rozliczenia Umowy;



- c. monitoringu i ewaluacji dla Projektu WDE;
 - d. sprawozdawczości Projektu WDE;
 - e. kontroli organów zewnętrznych dla Projektu WDE;
 - f. informowania o działaniach realizowanych przez Województwo,
 - g. archiwizacji.
4. Dane osobowe przetwarzane są w związku z zawarciem oraz wykonaniem Umowy.
5. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych, Departament Organizacyjny i Kadr, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, e-mail: inspektor.ochrony@umww.pl

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu Wystawy z powodów zmian organizacyjnych po stronie głównego organizatora targów oraz jego odwołania bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec uczestników.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych, które skutkują wykluczeniem uczestników z udziału w Wystawie.
3. Beneficjent zwolni Organizatora z odpowiedzialności za wszelkie straty, szkody i wydatki oraz z odpowiedzialności karnej lub cywilnej oraz kosztów postępowania sądowego lub ugodowego zgłaszanych przez Organizatora Miejscowego Wystawy w związku z jakimkolwiek działaniem lub zaniechaniem Beneficjenta/jego przedstawicieli, jak również tytułem roszczeń stron trzecich związanych z naruszaniem ich praw związanych z prezentowanymi eksponatami, usługami, materiałami i informacjami dostarczonymi bądź wykorzystywanymi przez Beneficjenta. Zabezpieczenie wynikające z tego punktu ma zastosowanie po wygaśnięciu umowy o dofinansowanie i stanowi dodatkowy środek prawny przysługujący Organizatorowi.

Sporządzono dnia: 24 luty 2021 rok

WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO REGULAMINU:

1. Formularz zgłoszeniowy
2. Sekcje PKD przyporządkowane do obszarów Inteligentnych Specjalizacji Wielkopolski
3. Oświadczenie o pomocy de minimis
4. Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis
5. Oświadczenie dot. RODO

